

(参考資料) アメリカ産ナッツ&ドライフルーツ プロモーションの契約業務概要

この契約の目的は日本の消費者にむけてアメリカ産ナッツとドライフルーツを購入し、家庭での調理法について広くわかっていただくためのキャンペーンを実施するためです。

詳細:

A. まず、プロの料理家をアサインし、アメリカ産ナッツとドライフルーツを使った少なくとも5つのオリジナルレシピを作成していただきます。

1. 今回製作をお願いするレシピのテーマはアメリカ産ナッツとドライフルーツを使った「おつまみ」です。
2. それぞれのレシピは少なくとも2種類のナッツとドライフルーツを使い、全体ではこのプロジェクトで促進したいアメリカ産ナッツとドライフルーツ全て**をカバーしていただきます。
3. このレシピを紹介する少なくとも100セットのレシピカードを製作していただき、このキャンペーンに参加してくださる一般消費者にプレゼントとして配布していただきます。

B. 「アメリカ産ナッツとドライフルーツのクッキング」をライブ配信してください。

1. まず、プロの料理家を最低1名アサインして、先ほど記述がありましたレシピを紹介する少なくとも5回のクッキングデモを行っていただき、インスタグラムといったSNS上でLIVEで配信し、さらに別にYouTubeなどで配信していただきます。7月22日から9月22日の2ヶ月間でLIVEと編集したアーカイブバージョンと合わせて少なくとも30万の閲覧が目標です。
2. 提案書ではレシピ作成とライブのデモンストレーションを依頼するプロの料理家の氏名・プロフィールを明らかにしてください。SNSそれぞれのフォロワー数とフォロワーの構成がどのようなものかを記述してください。
3. 提案書はいつどこでどのように発表しライブ配信するのか、そして、そのプラットフォームの閲覧者層構成を提出してください。
4. 目的はアメリカ産ナッツとドライフルーツの販売促進です。ターゲット層は、独身または家庭での料理と材料の購入に決定権を持つ20代-40代の女性が中心です。依頼する料理家のプロフィールとSNSのフォロワー数や閲覧層情報を具体的に提出してください。また、その依頼する料理家とこの企画のために働くための同意がされているか、もしくはその料理家が不可になった場合にフォロワー数や閲覧者層が同等な替わりの料理家を確約できることを記述してください。
5. 一つのデモンストレーションでは最低2種類のナッツとドライフルーツを使用してください。最終的には今回紹介したいアメリカ産ナッツとドライフルーツ全てを紹介できるようにしてください。ATOはこの9種類の材料を提供いたします。それ以外の食材については契約者のほうで準備してください。
6. 映像は全てプロの撮影クルーによって行われ、ライブ配信し、5つの動画用に編集してください。それぞれは2-3分間にしてください。

7. デモンストレーションのために必要な準備は全てお願いいたします。プロの料理家の手配、材料の手配、撮影クルーの手配、撮影場所の準備、を含みます。
8. クッキングデモンストレーションの配信について、前もって契約者のサイトやA T Oのインスタグラムごちそう USA 等で宣伝する必要があります。また製作したレシピは SNS 上で発信してください。仕上がったコンテンツはごちそう USA への投稿のため、A T O に提出していただきます。
9. ネット上で「このレシピを使用したいと思いますか?」といったアンケートを行っていただきます。
10. A-2 にも記述されていますように少なくとも 5 つのレシピを紹介するレシピカードを製作していただき、このキャンペーンに参加して下さる一般消費者にプレゼントとして配布していただきます。キャンペーンの仕事の内容は、キャンペーンの告知、サーベイアンケートへの誘致、参加者情報をまとめる、当選者の決定、当選者へのレシピカードの発送、です。
11. B-1 で書かれた閲覧者数が確保できるよう、できるだけ多くの閲覧者へのリーチを図ってください。

C. タイアップのアレンジ

1. スーパーマーケットやスペシャルティストアやオンラインショップといった小売業や、レストランやカフェといった外食業、またはアメリカの調理器具企業の業態の中から少なくとも 1 社とのタイアップのアレンジをしてください。提案書には可能なパートナー企業名と、どのように製作した動画をパートナー企業の販促現場に用いるかの企画を記述してください。

D. この活動終了後、全てのデータと結果の最終結果レポートを提出してください。この活動に関連した全ての SNS ベースの結果を盛り込んでください。

1. この結果レポートはそれぞれのライブ配信とアーカイブ動画配信の閲覧数といった全てのトラフィックレポートを含みます。
 - a. 総閲覧数
 - b. 滞在時間
 - c. エンゲージメント、インプレッション、シェア
2. 結果レポートには、パートナー企業によるタイアップや販促プロモーション結果も入れてください。パートナー企業の SNS 上や店舗での動画の閲覧数や、どのように販売にメリットがあったか、です。
3. 結果レポートには B-9 にあるポップアップサーベイの結果も含めてください。

* アーモンド、ピスタチオ、くるみ、ピーカンナッツ、ヘーゼルナッツ、ピーナッツ

**プルーン、レーズン、ドライブルーベリー